

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

Workshop idébank

Sammanställning från workshop

Medlemsmöte Kungliga Djurgårdens Intressenter 15 november 2023

UPPGIFT 2

Workshop kommunikation

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
Scandinavia's #1 attraction

OMRÅDE

Hållbar konsumtion

PITCH

Cirkularitet. Återanvändning utställningsmaterial.

Information på utställningsmonter:

"Du kan ha sett mig förut."

Vi arbetar cirkulärt. Därför återanvänder vi montrar och utställningsmaterial så långt vi kan.

Workshop idéer

OMRÅDE Hållbar matkultur

PITCH Minska användning av engångsartiklar och minska nedskräpning genom att inte längre erbjuda bägare som standard vid glassförsäljning.

Glass utan bägare

- Strut eller våffla som standard
- Bägare utom synhåll
- Bägare bara
 - till extra kostnad
 - vid ev. allergier

Workshop idéer

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

OMRÅDE Hållbar matkultur

PITCH Öka växtbaserad kost, minska kött/fisk.

- växtbaserade rätter överst på menyn
- gör konferenslunchen växtbaserad och kött/fisk-alternativ till tillval
- färgkoda rätter på menyn alt. märk inte ut vegetariska rätter som något "udda"
- "fasa ut" köttet gradvis genom att minska mängden kött till 50/50 kött/grönt, och sedan ta bort helt

Workshop idéer

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

OMRÅDE Hållbar matkultur

PITCH Minskad användning av engångsmaterial, minskad nedskräpning genom att minska användning av take away-muggar för kaffe

Take away kaffe

- engångsmuggar för take away enbart bakom disk. Plastlock bara vid förfrågan.
- sälj flergångsmuggar i butik
- ge rabatt på kaffet när gästen har med egen mugg



YUMMY!

Egen mugg ger dig
10% rabatt på kaffet.

ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

Workshop idéer

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

OMRÅDE Hållbar matkultur

PITCH Minskat matsvinn

HOTELL

- Bygg frukosten med ett basutbud på buffe och tillval från à la carte-meny

RESTAURANG

- mät matsvinn och redovisa för gästerna exv. genom att tala om hur många "portioner" som slängdes dagen innan
- målgruppsanpassa informationen

TILLAGNING

- samma tillbehör till många rätter på menyn - "spetskål till alla!"
- gör nya rätter av svinn som går att återanvända

Workshop idéer

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

OMRÅDE Avfall

PITCH Påverka gästerna så att de sorterar sitt skräp och slänger i papperskorgar.

- Tänk på placering av papperskorgar och sorterint.

Placera inte papperskorgen där korven säljs utan placera den på ett avstånd utifrån hur långt man kommit när man ätit upp korven.

- inför "talande eller sjungande" papperskorgar som tackar skräpet (Finns på Strandvägen)
- hitta på "roliga" sorteringsstationer

Workshop kommunikation

OMRÅDE Hållbar matkultur

PITCH Vi gör valen åt gästen: ekologiskt kaffe & ärtmjölk (endast, ingen ko-mjölk). Ärtmjölken behöver inte förvaras i kyl.

”Hos oss är kaffet alltid ekologiskt & mjölken är gjord på svenska ärtor. Gott på flera sätt!”

Workshop kommunikation

OMRÅDE Minskad plastanvändning, minskade transporter, minskad nedskräpning.

PITCH Gå från flaskvatten till kranvatten.

RESTAURANG

Här erbjuder vi gott kranvatten från Djurgården, stilla eller med bubblor.

Här-tappat Djurgårdsvatten. Värt att betala för.

TAPP

Här kan du fylla din egen flaska med...

Har du din egen flaska med dig fyller vi den gärna med...

Workshop idéer

OMRÅDE Fossilfritt & trafiksmart, hållbara transporter

PITCH Öka gång, cykel och resande med kollektivtrafik

- kommunicera vilken kollektivtrafik som är grön/fossilfri
- kommunicera om p-platser utanför ön
- lånecyklar
- samordna transporter/leveranser med dina grannar

Workshop idéer

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

OMRÅDE Kunskapsförmedling

PITCH Att lära barn och vuxna om hållbarhet

LÄRA BARN GENOM

- teater - tex. Kapten Reko
- pedagogik

LÄRA VUXNA

- Informera vuxna om vårt hållbarhetsarbete genom "tack för att du kom"-meddelande. Kan hänvisa till egen info och till sustainable.royaldjurgarden.se
- Tacka särskilt för besök på utställningar med hållbarhetsfokus - tipsa om att lära mer

Workshop idéer

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

OMRÅDE Hållbar konsumtion

PITCH Butiker - hållbara varor

- ha en tydlig hållbarhetspolicy, gärna i kombination med en uppförandekod och en inköbspolicy
- kommunicera vilka val som gjorts vid inköp till butiken - visa vad vi väljer åt gästen
- tänk "products for life", tex varor som kan användas länge och lagas när de slitits. Sälj lagningskit.
- låt kunskapsupplevelsen fortsätta i butiken - kopplat till utställningar
- fortbilda personalen i hållbarhet och i kunskap om produkter och material
- gör det möjligt att tacka nej till kvitto

Workshop kommunikation

OMRÅDE Öppet, tillgängligt och välkomnande

PITCH Att få gästen att känna sig välkommen

Välkomna gästen till Kungliga
Djurgården genom att man träder in
i något.

- en portal med ljudupplevelse
- en portal med växter

Workshop kommunikation

OMRÅDE Kommunikation om Djurgårdens hållbarhetsarbete

PITCH The Sustainable walk - en promenad på det hållbara Djurgården

Informera besökarna om alla anläggningars hållbarhetsinsatser. Kan utformas som en ”tipspromenad” som utgår från Visitor Center, eller som den digitala kartan vi använde till Äppelfesten. Skylta, använd QR-koder för mer information. Ta fram en maskot?

Tex genom

- skyltar vid rabatter
- Gröna Lunds pumpor blir djurmat på Skansen
- vattnet i handfatet går att dricka

Workshop idéer

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

OMRÅDE Hållbar matkultur

PITCH Gå från engångsförpackningar och behållare

Erbjudanden under GSTC-konferensen

- Införa någon form av pant eller rabatt.
- Utmanas att erbjuda enbart veganskt eller vegetariskt under konferensen. Gäller alla restauranger på Djurgården.
- Erbjud en GSTC-rätt på alla restauranger.
- Sälja glasflaskor för egen påfyllnad av kranvatten.

Workshop idéer

OMRÅDE Social och ekonomisk hållbarhet

PITCH Att sätta värde på ett brett sortiment av alkoholfri dryck. Främja alkoholfritt. Inte särskilja utan värdesätta goda alkoholfria alternativ och därmed kunna ta betalt för dessa på ett nytt sätt.

- alltid en ambitiös alkoholfri dryckeslista
- tydlig information om att det finns ett stort alkoholfritt utbud

Workshop kommunikation

OMRÅDE Hållbar konsumtion

PITCH Mindre, anpassade portioner för att minska matsvinnet.

”Blev du inte mätt, be om mer.
Våra portioner är utformade
för att minska matsvinnet.”

Aktivt värdskap genom kommunikation.
Budskap att kommunicera på brickor/tallrikar.
Designledd/visualiserad hållbarhet.