

UPPDRAG

Den 23-25 april står vi värd för GSTCs världskongress i hållbarhet. Låt oss utnyttja tillfället att påbörja arbetet med att stärka vår kommunikation runt Djurgårdens hållbarhetsarbete - om det gemensamma och runt allt hållbarhetsarbete som görs av och hos var och en av er. Detta är ett tillfälle vi inte vill missa.

Hur?

Om alla ökar kommunikationen om sitt eget hållbarhetsarbete når vi långt! Om alla dessutom knyter sina insatser till det gemensamma och stöttar varandra når vi mycket längre!

Så plocka fram era insatser, stora som små, lyft dem i era sociala kanaler och tänk på att.

- om det är helt fristående insatser, tala om att ni på detta sätt är med och bidrar till vårt gemensamma arbete på Djurgården för en hållbar destination.
- om det ni berättar om en del av ett gemensamt initiativ, berätta att det är något vi gör tillsammans.

Ni får förslag formuleringar att använda nedan.

MÅLGRUPP

Vi vänder oss till alla våra gäster, men specifikt den medvetna resenären, samt under den inledande delen av perioden även GSTCs delegater indirekt.

MÅL

Stärkt position som hållbar destination.

Ökad synlighet för hållbarhetsarbetet som görs.

Förankring nationellt och internationellt (GSTC).

NÄR?

Perioden är hela 2024, med lite extra fokus under april – inför och under GSTC2024.

VAD?

Berätta lite extra om era och våra gemensamma hållbarhetsinsatser under perioden.

Här kommer förslag på meningar som ni kan inleda med eller avsluta era egna inlägg med, som hjälper till att koppla till helheten. Självklart kan ni skriva era egna:

INTRON

På engelska: Alt 1. At Royal Djurgården, we are united in our efforts to create sustainable, fun and enriching experiences. As part of Royal Djurgården, we contribute by...

Alt 2. At Royal Djurgården, sustainability meets fun and enrichment! As part of our common commitment to creating unforgettable experiences, we contribute by...

Alt 3. At Royal Djurgården we work together for a more sustainable tourism. As part of Royal Djurgården, we contribute by...

På svenska: Alt 1. På Kungliga Djurgården förenar vi våra krafter för att skapa upplevelser som är både härliga och hållbara. Vi på XX bidrar bl.a genom ...

Alt 2. På Djurgården samarbetar vi för mer hållbara upplevelser. Vi på XX bidrar bl.a genom ...

OUTRO

På engelska: This is one of the ways that we/ert namn contribute to Royal Djurgården's shared effort to make your visit with us more sustainable. Welcome to us!

På svenska: Det är ett av de sätt vi/ert namn bidrar till Kungliga Djurgårdens gemensamma vision att skapa mer hållbara upplevelser. Välkommen till oss!

Förslag på @

#sustainableroyaldjurgarden #purposefultravel och

Alltid Global Sustainable Tourism Council (GSTC) - skriv in @gstc så dyker det upp, @royaldjurgarden @VisitSweden, @visitstockholm - på LinkedIn @Stockholm Business Region, @tillvaxtverket

MATERIAL

Använd med stolthet er alldeles egen kombinationslogga – där vi knutit ihop er verksamhet med Royal Djurgården och vår utmärkelse, filmen med Björn Ulvaeus och kaffestickern för er som erbjuder rabatt på kaffet. Ni [hittar allt här](#).



HÄNG MED

Självklart kommer vi att följa allt ni skriver, lära och dela. Välkommen att göra detsamma.